

## Офіційні правила

### проведення Акції торговельного маркетингу в мережі «Ашан»

#### 1. Замовник/Виконавець Акції, територія та строки проведення Акції торговельного маркетингу від ТМ «Епікур»

1.1. Замовником Акції торговельного маркетингу від ТМ «Епікур» (надалі — «Акція») є Товариство з обмеженою відповідальністю "ЛУЦЬКА АГРАРНА КОМПАНІЯ" (код ЄДРПОУ 39910709, місцезнаходження: 45664, Луцький район, с. Радомишль, вул. Л. Українки, 35е) (надалі — «Організатор»).

1.2. Виконавцем Акції торговельного маркетингу є Товариство з обмеженою відповідальністю «АШАН УКРАЇНА ГІПЕРМАРКЕТ», (код ЄДРПОУ : 35442481, місцезнаходження: 04073, м. Київ, проспект Степана Бандери, 15-А) (надалі — «Виконавець»).

1.3. Строки проведення Акції: з 03 липня 2024 року по 16 липня 2024 року включно, надалі — «строк проведення Акції». Акція триває у вказані дати.

1.4. Територія проведення Акції (Адресна Програма).

Акція проводиться на території України, за винятком тимчасово окупованих територій України, на якій органи державної влади України тимчасово не здійснюють свої повноваження та/або територій територіальних громад, які розташовані в районі проведення воєнних (бойових) дій, або які перебувають в тимчасовій окупації, оточенні (блокуванні) в ТТ мережі «АШАН» (далі — «Місце проведення Акції»), перелік яких вказаний в Додатку №1 «Адресна програма» до цих Правил, що є невід'ємною їх частиною.

#### 2. Участь в Акції

2.1. Учасником Акції можуть бути будь-які громадяни України, які проживають на території України та досягли повноліття (18 років), які ретельно виконали всі дії, необхідні для участі в Акції, зазначені в цих Правилах (надалі — «Учасник» або «Учасники»). Фактом участі в Акції кожен учасник підтверджує свою повну згоду з усіма умовами даних Офіційних правил.

2.2. Учасниками Акції не визнаються і не мають права брати участь в Акції:

1) особи, яким на момент проведення Акції ще не виповнилось 18 років.

#### 3. Умови участі в Акції

3.1. Учасником Акції є особа, яка відповідає вимогам, що зазначені в п. 2. цих Правил, та належним чином виконала усі умови цих Правил.

3.2. Для участі в Акції Учаснику необхідно протягом строку проведення Акції:

3.2.1. Придбати у торгових точках мережі «Ашан» (надалі ТТ) згідно п.1.4. в період проведення Акції продукцію, вказану в п. 5 цих Правил згідно механіки Акції :

**«Кожен покупець магазинів «АШАН» при покупці від 2-х одиниць (пакетів) маринованої продукції ТМ «Епікур» в період з 03.07.24 по 16.07.24 має можливість придбати 1 упаковку соку ТМ «Наш Сік» на вибір: Томатний 0,95л або Апельсиновий 0,95л за ціною 0,10 грн з ПДВ.**

3.3. Покупка Акційної продукції ТМ «Епікур» (постачальника ТОВ «Луцька Аграрна Компанія») може бути здійснена одним чеком в період з 03.07.24 по 16.07.24.

3.4. Кожен Учасник Акції може брати участь в Акції необмежену кількість разів, при умові виконання всіх умов участі у Акції.

#### 4. Порядок і спосіб інформування про умови Акції

4.1. Інформування щодо Правил та умов Акції, а також про порядок отримання подарунку здійснюється на сайті [www.epikur.com.ua](http://www.epikur.com.ua).

4.2. Правила та умови можуть бути змінено та/або доповнено Виконавцем / Замовником Акції протягом усього терміну проведення Акції. Зміна та/або доповнення Правил та умов Акції можливі у випадку їх затвердження Замовником / Виконавцем Акції та оприлюднені на веб-сайті [www.epikur.com.ua](http://www.epikur.com.ua). Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування на веб-сайті [www.epikur.com.ua](http://www.epikur.com.ua), якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до Правил.

## **5. Асортимент продукції, що бере участь в Акції (надалі — «Акційна продукція»):**

- Крило "Солодкий чилі" Епікур
- Гомілка "Солодкий чилі" Епікур
- Стегно "Солодкий чилі" Епікур

## **6. Акційна пропозиція (надалі — «Подарунок») дійсна:**

6.1. Акційна пропозиція діє тільки при умові наявності Акційної продукції.

6.2. У випадку, якщо Учасник Акції з певних причин, не залежних від Організатора Акції, не має можливості одержати Подарунок по Акції із зазначених в умовах акції, такий Учасник Акції не має права на одержання будь-якої іншої (в тому числі грошової) компенсації.

6.3. Подарунок може бути отриманий Учасниками Акції торгівельного маркетингу тільки за умови виконання всіх вимог цих Правил.

## **7. Обмеження**

7.1. Заміна Акційного подарунку грошовим еквівалентом або будь-яким іншим благом не допускається.

7.2. Відповідальність за якість Акційної продукції, що реалізується в період Акції торгівельного маркетингу, несе її виробник.

7.3. Замовник/Виконавець Акції торгівельного маркетингу та його довірені особи не беруть на себе відповідальність за будь-які суперечки щодо Акційного подарунку. Замовник/Виконавець Акції торгівельного маркетингу та його довірені особи не вступають у будь-які суперечки з приводу визнання будь-яких осіб Учасниками Акції і визначення прав на отримання відповідних подарунків. Замовник/Виконавець Акції та його довірені особи не несуть відповідальності за визначення прав сторін у будь-яких суперечках.

## **8. Інші умови**

8.1. Учасник Акції діє особисто, від свого імені, добровільно і самостійно. Учасник Акції бере на себе всі ризики відповідальності і наслідків, пов'язаних з можливою участю в Акції та отриманням Подарунку.

8.2. Беручи участь в Акції, Учасник Акції тим самим підтверджує факт ознайомлення з даними Правилами Акції і дає свою повну та безумовну згоду з ними. Порухення Учасником Акції цих Правил або відмова Учасника Акції від належного виконання цих правил (в т. ч. від дотримання порядку та терміну проведення Акції торгівельного маркетингу та/або отримання Подарунку та ін.) вважається відмовою Учасника від участі в Акції та отримання Подарунку. При цьому така особа не має права на одержання від Замовника/Виконавця Акції торгівельного маркетингу будь-якої компенсації.

8.3. У випадку виникнення ситуацій, що допускають неоднозначне тлумачення Правил, і/або питань, не врегульованих цими Правилами, остаточне рішення приймається Замовником Акції відповідно до вимог чинного законодавства України. При цьому рішення Замовника Акції є остаточним і оскарженню не підлягає.

8.4. Замовник /Виконавець Акції має право змінити Строки проведення Акції та Місце її проведення та повідомити учасників Акції про це тим же способом, яким були оприлюднені ці Правила.

**Додаток №1**

**Адресна програма магазинів мережі «АШАН», що беруть участь в акції:**

<b>№ п/п</b>	<b>Мережа</b>	<b>Місце знаходження</b>	
1	АШАН	Київ	Степана Бандери, 15 А
2	АШАН	Київ	Велика Кільцева, 4 (київська область )
3	АШАН	Київ	Берковецька, 6
4	АШАН	Львів	Стрийська, 30
5	АШАН	Київ	Здолбунівська, 17
6	АШАН	Київ	Антоновича, 176
7	АШАН	Одеса	Комплекс будівель та споруд №1 (ТРЦ Рів'єра)
8	АШАН	Київ	Гната Хоткевича 1Б
9	АШАН	Львів	Володимира Великого, 58
10	АШАН	Львів	проспект В.Чорновола, 16і
11	АШАН	Київ	пр-т Глушкова, 13 Б
12	АШАН	Київ	Івана Дзюби (Сім'ї Сосніних) 17
13	АШАН	Київ	Лугова, 12
14	АШАН	Дніпро	Нижньодніпровська, 17
15	АШАН	Житомир	Київська, 77
16	АШАН	Чернівці	Хотинська, 43
17	АШАН	Київ	Вільямса Академіка, 6а
18	АШАН	Київ	Правди просп., 102
19	АШАН	Київ	Кирилівська, 160
20	АШАН	Дніпро	бульвар Зоряний, 1 А
21	АШАН	Київ	Малишка, 3 а